



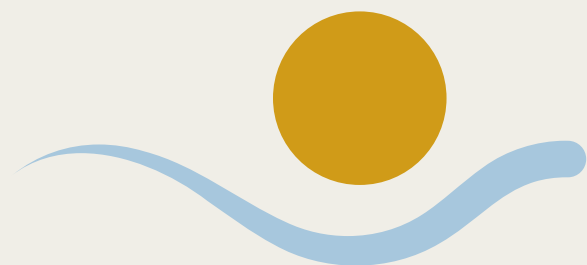
Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Přívětivý Mikroregion Vysokomýtsko

CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

Vizuální identita

Vysokomýtsko



vysokomýtsko

MIKROREGION



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO
CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802
je spolufinancován Evropskou unií.

Tento grafický manuál slouží jako základní informační zdroj o logotypu pro vysokomýtský mikroregion, jeho variantách, barevnosti, použití a o vzhledu dalších materiálů spojených s vizuální identitou. Je nezbytné se jej důsledně držet, a tím zabránit možnému vizuálnímu poškození značky. Jednotné používání značky a vizuální identity zaručuje jednotnou prezentaci města ve všech oblastech a je stěžejním prvkem jednotné komunikace a prezentace mikroregionu.

Logo jako celek je vektorově zpracované. Není proto nutné jej znovu graficky konstruovat a textovou část znovu sázet a modelovat z fontu.

Logo reprezentuje vysokomýtský mikroregion a nahrazuje užívání heraldického znaku ve všech případech, vyjma oficiálních (formátech) a výjimečných příležitostí.

Pro tento manuál platí následující pravidlo: Co není v manuálu výslovně povoleno, je zakázáno.

obsah

logotyp

logo	4
proporce	5
ochranná zóna	6
barevné varianty	7
nesprávné použití	8
základní paleta barev	9

typografie

primární font	10
sekundární font	11

tiskoviny a použití

vizitky	12
hlavičkový papír	13
doplňková grafika	14
propagační materiály	15

logo



Základem grafické podoby logotypu je název mikroregionu psaný fontem TT Norms.

Minimální povolená velikost logotypu



v = 8 mm

proporce



ochranná zóna



Prostor kolem logotypu zastupuje ochranou zónu. Ta definuje minimální prostor, který musí být ponechán mezi logotypem a jakýmkoli dalším grafickým prvkem jako např. text, ilustrace nebo ohraničení.

Cílem dodržení ochranné zóny je uchování silné pozice logotypu, ať se objeví kdekoli. Pokud to bude možné, ponechávejte kolem logotypu i více místa.

Primárně používáme logotyp v základních barevných variantách.

Při aplikaci loga upřednostňujeme jeho plnobarevnou variantu. Tam, kde nelze aplikovat logo v plnobarevné variantě, ať už z důvodu černobílého tisku, nebo je podklad v takové barvě, že není barevná varianta loga vizuálně čitelná či estetická, pracujeme s jednobarevnou variantou.

barevné varianty

barevná varianta



barevná varianta



barevná varianta



nesprávné použití

logo nesmí být deformováno



meziznakové mezery jsou pevně dané



u loga se nesmí prohazovat barvy



logo je vždy plné (nepoužívat tahy)



logo musí mít vždy kontrastní podklad



nepřidávejte žádný typ stínu

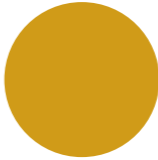
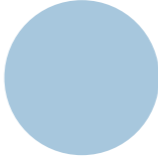

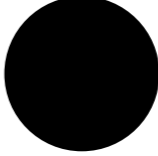


Logotyp neumísťujte na barevné pozadí nebo barevné přechody.

Vyvarujte se barvám podobným těm, které jsou použity v logotypu. Dbejte na zachování správného poměru stran a logotyp v žádném případě nedeformujte

Jako základní barevné podklady by měly sloužit barvy definované tímto manuálem. V situacích, kdy nelze logo aplikovat v jeho základní barvě, použije se logo v černém provedení (na světlém podkladu) nebo v bílém provedení (na tmavém podkladu).

základní paleta barev

	Hex	#d09b19
	CMYK	17/38/96/6
	RGB	208/155/25
	Pantone	7555 C
	Hex	#a7c7dd
	CMYK	39/13/9/0
	RGB	167/199/221
	Pantone	543 C
	Hex	#ffffff
	CMYK	0/0/0/0
	RGB	255/255/255
	Pantone	000 C
	Hex	#1d1d1d
	CMYK	0/0/0/100
	RGB	29/29/27
	Pantone	process Black C

typo- grafie

primární font

TT Norms / Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 @ # \$ % * ° „ „ ˇ ˘ ?!

TT Norms / Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 @ # \$ % * ° „ „ ˇ ˘ ?!

TT Norms / Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

1234567890 @ # \$ % * ° „ „ ˇ ˘ ?!

Primární písmo pro zajištění identity je TT Norms.

Primární písmo by mělo být použito v šablonách, v hlavních nadpisech, u názvů v prospektech apod.

Sekundárním písmem určeným pro dlouhá sdělení, popisy a celkově pro písemnou komunikaci je font Amiri.

sekundární font

Amiri / Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$ % * ° „ „ ˇ ˘ ?!

Amiri / Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$ % * ° „ „ ˇ ˘ ?!*

Amiri / Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$ % * ° „ „ ˇ ˘ ?!

tisko- viny a pou- žití

vizitky

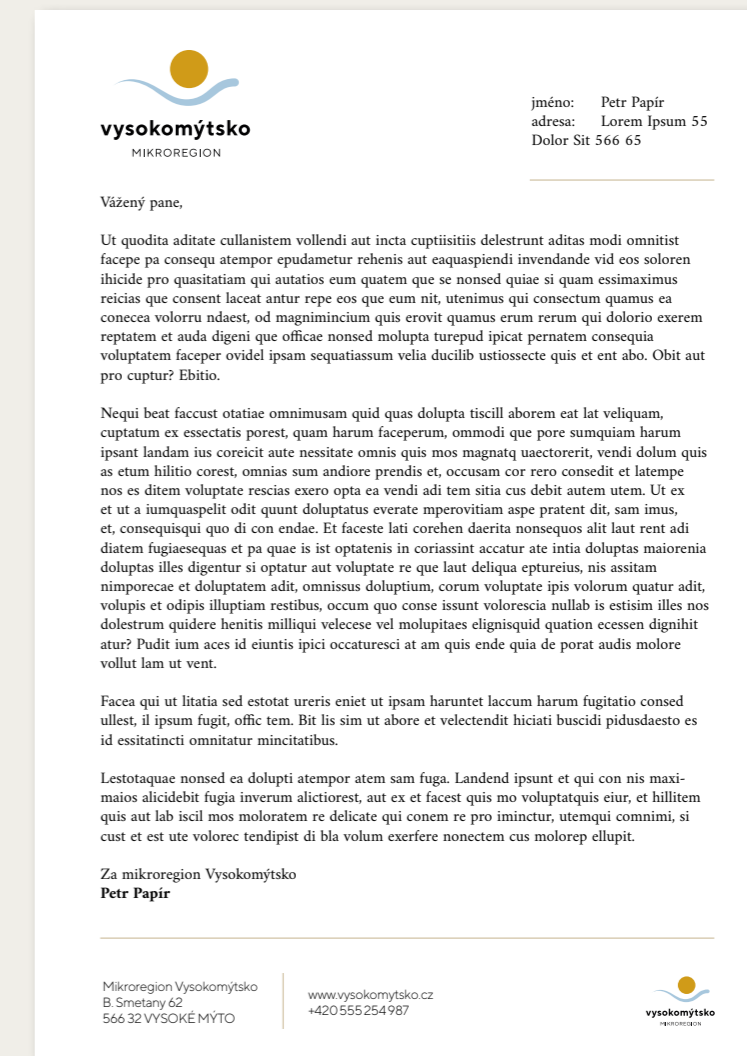


Velikost vizitek je 85 × 55 mm. Vizitka je oboustranná. Hlavním písmem je TT Norms. Logo-typ slouží jako dominantní prvek zadní strany vizitek.

Hlavičkový papír je ve formátu A4 (210 × 297 mm).

Písmo použité pro psanou komunikaci je Amiri o velikosti 10 b. Řez písma je Regular, nadpisy mohou být zvýrazněny řezem Bold.

hlavičkový papír



doplňková grafika



Hex #d4c7ab
CMYK 19/19/35/2
RGB 212/199/171
Pantone 454 C



Hex #efeee8
CMYK 7/5/10/0
RGB 240/239/233
Pantone Cool Gray 1 C

Doplňková grafika nikdy nenahrazuje logo, slouží pouze k lepší dotvoření vizuální identity.

U reklamních a dárkových předmětů se kreativě meze nekladou, avšak je nutné dodržovat pravidla grafického manuálu.

propagační materiály





Vytvořilo Prime Production Studio s. r. o.
www.primeproduction.cz



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘIVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO
CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802
je spolufinancován Evropskou unií.