



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

## **Přívětivý Mikroregion Vysokomýtsko**

**CZ.03.4.74/0.0/0.0/19\_109/0016802**

### **Komunikační strategie**

**Září**

# ZÁLŠÍ



# 2022

---

**NÁZEV PROJEKTU**

Přívětivý mikroregion Vysokomýtsko

**DATUM**

29. července 2022

**ZHOTOVITEL**

Prime Production Studio s.r.o.  
Třída ČSA 287/19, 500 03 Hradec Králové  
IČO: 09072713



## **OBSAH**

<b>1. Úvod a výchozí podmínky</b>	<b>3</b>
<b>2. Účastníci komunikace</b>	<b>3</b>
<b>3. Vizuální komunikace</b>	<b>3</b>
<b>4. Cíle komunikační strategie</b>	<b>4</b>
<b>5. Komunikační kanál</b>	<b>4</b>
<b>5.1. Komunikace do obce (k obyvatelům)</b>	<b>4</b>
<b>5.2. Komunikace z obce (od obyvatel)</b>	<b>4</b>
<b>6. Cílové skupiny komunikace</b>	<b>5</b>
<b>6.1. Obyvatelé obce Zálší</b>	<b>5</b>
<b>7. Analytická část</b>	<b>5</b>
<b>7.1. Dotazníkové šetření</b>	<b>5</b>
<b>7.2. Komunikační kanály obce Zálší</b>	<b>5</b>
<b>7.2.1. Webové stránky</b>	<b>6</b>
<b>7.2.1.1. Současná mapa stránek</b>	<b>8</b>
<b>7.2.2. Korespondence a email</b>	<b>9</b>
<b>7.2.3. Osobní a telefonický styk</b>	<b>9</b>
<b>7.2.4. Místní rozhlasové vysílání</b>	<b>9</b>
<b>7.2.5. Úřední deska</b>	<b>9</b>
<b>7.2.6. Obecní zpravodaj Zálešský racek</b>	<b>9</b>
<b>8. Návrhová část</b>	<b>10</b>
<b>8.1. Využití nových komunikačních kanálů</b>	<b>10</b>
<b>8.2. Obecní zpravodaj Zálešský racek</b>	<b>10</b>
<b>8.3. Korespondence a email</b>	<b>11</b>
<b>8.4. Webové stránky</b>	<b>11</b>
<b>8.4.1. Návrh rozložení webových stránek</b>	<b>11</b>
<b>8.4.1.1. Návrh nové mapy stránek</b>	<b>13</b>
<b>9. Plán realizace komunikační strategie</b>	<b>14</b>



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO  
CZ.03.4.74/0.0/0.0/19\_109/0016802

# 1. Úvod a výchozí podmínky

Zálší je obec v západní části okresu Ústí nad Orlicí. Rozkládá se podél silnice vedoucí z Chocně do Litomyšle v údolí při úpatí táhlého vrchu, který se vypíná na východ do výše 100 m nad obec (nadmořská výška 394 m). Směrem západním v těsné blízkosti obce jsou dva rybníky, z nichž větší a bližší se jmenuje „Velký zálešský rybník“ (55,91 ha), menší „Lačnov“ (15,72 ha). Oba rybníky jsou chovné. Jejich zakladateli a původnímu majiteli byli Thurn - Taxisové, současně je obhospodařuje Rybářství s.r.o. Litomyšl.

Součástí Zálší je obec Nořín, původně samostatná obec, ležící 1,5 km západně

# 2. Účastníci komunikace

Účastníky komunikace rozumíme protistrany, mezi kterými dochází k výměně informací prostřednictvím komunikačních kanálů.

Na straně obce rozumíme účastníky komunikačních aktivit všechny občany, subjekty občanské, a podnikatelské včetně zemědělců, vedení obce a úřadu jsou převážně v rolích poskytovatelů informace:

starosta	1
zastupitelé	2
členové výborů	9
zaměstnanci obecního úřadu	2

# 3. Vizuální identita

Obec k prezentaci identity a komunikaci využívá oficiální heraldický znak. Z barevnosti znaku vychází např. i barevnost webových stránek.





## 4. Cíle komunikační strategie

Hlavním cílem komunikační strategie obce Zálší je zkvalitnění komunikace směrem do obce, k obyvatelům v návaznosti na zkvalitnění komunikace také pravidelná aktualizace komunikačních kanálů a jejich profesionální správa. Obec Zálší identifikovala několik základních potřeb, které povedou k dosažení cílů. Jedná se zejména o vylepšení webových stránek, nahrazení místního rozhlasu a nastavení pravidel komunikace směrem do obce, která se dostane k oběma částem obce Zálší.

## 5. Komunikační kanál

Komunikační kanál je způsob přenosu informací od původce k příjemci. Obec Zálší využívá ke komunikaci s obyvateli místního rozhlasu, webových stránek, osobního styku, telefonického styku, korespondence (email, dopis) a také publikaci média – obecního zpravodaje. Jedná se ve všech případech o kanály jednosměrné – příjemce nemůže přímo reagovat či odpovídat na sdělení původce.

### 5.1. Komunikace do obce (k obyvatelům)

Ke komunikaci k obyvatelům dochází velmi často během osobního setkání. Nejjednodušší formou komunikace je pro obyvatele zajít na úřad, příp. komunikovat se zastupitelstvem při nahodilém setkání. Ovšem pokud jde o oficiální cesty, jsou nejsilnějším komunikačním kanálem jednoznačně webové stránky, dále osobní styk a hlášení rozhlasu.

Obyvatelé mají také možnost zúčastnit se osobně jednání zastupitelstva. Tuto možnost však obyvatelé spíše nevyužívají.

### 5.2. Komunikace z obce (od obyvatel)

Obec Zálší nevyužívá aktuálně žádný pravidelný zpětnovazební proces, který by zajistit druhý směr komunikace. Většina zpětné vazby se k vedení obce dostává ústní formou, či z doslechu, což vedení obce prozatím hodnotí jako dostačující. Pro vylepšení a např. v případě, že se chystají větší projekty, změny, a následně po jejich dokončení, je pro obec dobré ptát se obyvatel na názor napřímo. Tím si vedení obce může zajistit určitý stupeň popularity (pocitově nerozhoduje samo, na základě subjektivního úsudku, zajímá ho názor obyvatel, snaží se s ním v do určité míry pracovat). Průzkum lze provádět ústně, nebo rozesílkou dotazů / ankety. Každý tak má šanci vyjádřit svůj názor. Průzkumy by měly probíhat s pečlivou přípravou, neměly by být přehlacené, ani příliš frekventované.



## 6. Cílové skupiny komunikace

### 6.1. Obyvatelé obce Zálší

Hlavní cílová skupina pro účely této komunikační strategie jsou obyvatelé obce. Jedná se o nejvýznamnější skupinu, neboť komunikaci obecního úřadu nejvíce potřebuje a využívá. Je důležité rozlišovat i významné podskupiny, které potřebují citlivější přístup a nesmí být z komunikace vynechány. Jedná se zejména o seniory či obyvatele, kteří nevyužívají digitální a elektronické typy komunikace a komunikačních kanálů. Těmto skupinám je potřeba nabídnout alternativní způsoby komunikace, ideálně v tiskové podobě, či ve formě osobního sdělení.

## 7. Analytická část

Analytická část vychází z poznatků pracovní skupiny, vnějšího hodnocení a dotazníkového šetření.

### 7.1. Dotazníkové šetření

Validních odpovědí na dotazníkové šetření se podařilo sesbírat celkem 5. Z odpovědí lze pozorovat, obyvatelé spíše nevyužívají webové stránky a pokud ano, hodnotí je nekriticky.

Objevuje se více, byť nevalidních, odpovědí, které potvrzují, že starší generace (65 let a více) využívá jako zdroj informací převážně místní rozhlas a jiný plošný komunikační kanál nepotřebuje, webové stránky nevyužívá. Zároveň jsou obyvatelé nekritičtí i co do hodnocení celkové míry informovanosti. Toto by nemělo být zanedbáno. Jinak převažují kladné odpovědi. Obyvatelé se cítí být informováni.

### 7.2. Komunikační kanály obce Svatý Jiří

Webové stránky

Korespondence a email

Osobní a telefonický styk

Místní rozhlasové vysílání

Úřední deska

Média – Obecní zpravodaj Zálešský racek



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

### 7.2.1. Webové stránky

[www.obeczalsi.cz](http://www.obeczalsi.cz)

Jedná se o stránky, které běží na administračním open source systému Joomla. Stránky administruje pověřený zaměstnanec Obecního úřadu.

Webové stránky nejsou napojeny na analytické nástroje a nesbírají data o návštěvnicích.

Na první pohled je znatelné, že webové stránky jsou staršího data výroby. Konkrétně vznikly v roce 2008, čemuž odpovídá jak design, tak technická zpracovanost.

Stránkám vévodí hlavička s fotkami ve výřezech a znakem obce. Je zde vidět snaha o udržení barevnosti, která přísluší obecnímu znaku. Hlavička je však nefunguje jako proklikové pole a nelze se přes ni vrátit na úvodní stránku a má ryze informativní charakter. Informuje uživatele, kde se nachází.

Úvodní stránka neobsahuje jiné informace, než přivítání uživatele na stránkách a odstavec s informacemi o obci.

Veškerá navigace je řešena levostranným menu, ve které m jsou zakomponovány všechny myslitelné informace, které souvisí s chodem obce. Žádná ze stránek nemá další podstránky. Uživatel zde nalezne vše od povinných informací až po informace nadbytečné, jako např. sekce „Firmy v obci“, kdy se zde jedná o několik let neaktualizovanou stránku. Stránky celkově působí neudržované a neaktualizované. Avšak v patičce stránek je umístěna sekce „Nejnovější“, kde uživatelé naleznou aktuality týkající se chodu obce, kde je vidět, že stránky jsou administrovány a jsou do nich přidávány nové informace. Nešťastné je však právě umístění aktualit do patičky, kam uživatel neznalý tohoto netradičního řešení pravděpodobně ani nedorazí.

Patička obsahuje také pole pro volbu velikosti textu (velká, základní, menší). Po kliknutí dojde k nepatrné změně ve velikosti textu. Tedy ač by tato funkcionality mohla být skutečně přínosná obzvláště pro seniory, či osoby s vadou zraku, tak vzhledem k tomu, že změny jsou opravdu nepatrné, je tato funkcionality spíše zbytečná.

V patičce, také velmi netradičně nalezneme vyhledávací pole pro hledání na stránkách. A zkrácený přístup do nejčtenějších kategorií menu, který je ale, vzhledem k nekomplikovanosti menu, také spíše zbytečný.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

## PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO CZ.03.4.74/0.0/0.0/19\_109/0016802



### » Úvod

» Dění v obci

» Stane se

» Stalo se

» Mapa událostí

» Seznam událostí

» Obecní úřad

» Kontaktní informace

» Úřední deska

» Vyhlášky obce

» Rozpočet obce

» Poskytování dotací

» Formuláře dotace

» Veřejnoprávní smlouvy o poskytnutí dotace

» Rozpočtová opatření

» Členové zastupitelstva, výborů.

» Územní plán

» Obecní zpravodaj

» Krizové situace

» Zpracování osobních údajů

» Služby

» Základní a mateřská škola Zálší

» Obecní knihovna

» Svoz odpadů

» Firmy v obci

» Dopravní spojení

» Spolky

» Historie obce

» Fotogalerie

Jste zde: Home

### Vítejte na internetových stránkách obce Zálší

Zálší je obec v západní části okresu Ústí nad Orlicí. Rozkládá se podél silnice vedoucí z Chocně do Litomyšle v údolí při úpatí táhlého vrchu, který se vypíná na východ do výše 100m nad obec (nadmořská výška 394 m). Směrem západním v těsné blízkosti obce jsou dva rybníky, z nichž větší a bližší se jmenuje „Velký zálešský rybník“ (55,91 ha), menší „Lačnov“ (15,72 ha). Oba rybníky jsou chovné. Jejich zakladateli a původnímu majiteli byli Thurn - Taxisové, současně je obhospodařuje Rybářství s.r.o. Litomyšl.

Součástí Zálší je i Nořín, původně samostatná obec, ležící 1,5 km západně.

### Nejnovější

- ▶ Kalkulace cen pro vodné a stočné za rok 2021
- ▶ Veřejná vyhláška - uzavírka
- ▶ Rozpočet na rok 2022
- ▶ Zasedání zastupitelstva obce Zálší 31.03.2022 od 19:00 hod.
- ▶ Návrh rozpočtu na rok 2022

### Nejčtenější

- ▶ Kontaktní informace
- ▶ Firmy v obci
- ▶ Členové zastupitelstva, výborů.
- ▶ Fotogalerie
- ▶ Dopravní spojení

Vyhledat...

> Hledej

Velikost textu [Větší](#) [Základní](#) [Menší](#)





EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO**  
**CZ.03.4.74/0.0/0.0/19\_109/0016802**

### 7.2.1.1. Současná mapa stránek

#### MĚSTYS

- Dění v obci
- Stane se
- Stalo se
- Mapa událostí
- Seznam událostí

#### OBECNÍ ÚŘAD

- Kontaktní informace
- Úřední deska
- Vyhlášky obce
- Rozpočet obce
- Poskytování dotací
- Formuláře dotace
- Veřejnoprávní smlouvy o poskytnutí dotace
- Rozpočtová opatření
- Členové zastupitelstva, výborů
- Územní plán
- Obecní zpravodaj
- Krizové situace
- Zpracování osobních údajů

#### SLUŽBY

- Základní a mateřská škola Zálší
- Obecní knihovna
- Svoz odpadů
- Firmy v obci
- Dopravní spojení

#### SPOLKY

#### HISTORIE OBCE

#### FOTOGALERIE

Stránky obce nejsou responzivní.

Dle informací od zástupců obce webové stránky v současné chvíli také nedisponují propojením spisové dokumentace a úřední desky.



### **7.2.2. Korespondence a email**

Obyvatelé korespondenci nebo email spíše nevyužívají, stejně jako odběr novin. Většinu záležitostí vyřídí osobně. Potřebné kontakty jsou v případě potřeby zřetelně uvedené na webových stránkách. Pro případy psané korespondence obec užívá oficiální hlavičkový dopis. Patička emailu neobsahuje podrobnější kontaktní detaily či znak obce.

### **7.2.3. Osobní a telefonický styk**

Obyvatelé preferují osobní a případně telefonický styk před korespondenčním a emailovým. Jedná se pro ně o nejjednodušší a nejrychlejší způsob jakým vyřešit dotaz či problém. Obyvatelé s úřadem komunikují i mimo úřední hodiny. Telefonické spojení je uvedeno na webových stránkách obce Zálší

### **7.2.4. Místní rozhlasové vysílání**

Obec Zálší komunikuje s obyvateli také pomocí rozhlasového vysílání, kterým předává informace o konání akcí, prodejních akcích, termínech konání zastupitelstva. Nicméně rozhlasová síť není v dobrém technickém stavu a vyžaduje opravy plus rozšíření, neboť rozhlas nedosahuje do Nořína, tedy přidružené obce spadající pod OÚ Zálší.

### **7.2.5. Úřední deska**

Úřední desku podle § 26 odst. 1 nového správního řádu zřizuje každý správní orgán. Úřední deska musí být podle těchto pravidel veřejně přístupná. Přičemž veřejně přístupná se rozumí tak, že musí být nepřetržitě dostupná, a to i způsobem umožňujícím dálkový přístup, tedy jinými slovy na internetu. Je určena ke zveřejňování právních předpisů, rozhodnutí a jiných dokumentů správních orgánů a soudů, v případě obce jde o základní dokumenty dle Zákona o obcích 128/2000 Sb.

Obec Zálší publikuje důležité informace v souladu s legislativou na úřední desce. Ta je přístupná nonstop buď v elektronické podobě na webových stránkách, fyzicky v tištěné podobě na adrese úřadu.

### **7.2.6. Obecní zpravodaj Zálešský racek**

Obecní zpravodaj vycházel zpravidla 1x za rok mezi lety 2012–2019. Nyní, resp. Od roku 2019 nevychází nebo není publikován. Distribuce probíhala v tištěné podobě. Digitální podoba zpravodaje je k dispozici k prohlížení nebo stažení na webových stránkách.



## 8. Návrhová část

### 8.1. Využití nových komunikačních kanálů

#### Aplikace hlášení rozhlasu či jiné

Vzhledem k technickému stavu místního rozhlasu, dále skutečnosti, že nedosahuje do druhé části Zálší, tedy do Nořína a kvůli absenci prostředků na opravu a rozšíření sítě rozhlasu přichází v úvahu zavést nový komunikační kanál, který obci poslouží k šíření běžných i důležitých zpráv. Aktuální trend využívání moderních technických prostředků napovídá, že největší potenciál dosahu mají aplikace, které umí doručovat zprávy vícekanalově, a to přímo do zařízení registrovaných uživatelů, např. aplikace Hlášení rozhlasu, či jakákoliv jiná, obdobná. Obec však musí obyvatele k její instalaci obyvatele motivovat. To znamená oznámit zavedení užívání aplikace, dále potom vysvětlit jak aplikace funguje a co tím obyvatele získají. Dále bude nutné průběžně kontrolovat nárůst počtu uživatelů tak, aby byl zastoupen alespoň 1 uživatel na každou domácnost.

Jedná se o aplikace, které doručují zprávy do osobních zařízení uživatelů, která obyvatele, jak předpokládáme, nosí stále u sebe, má toto řešení stát se komunikačním kanálem i pro zprávy varovného a urgentního charakteru.

Nicméně je důležité nezapomenout na obyvatele, kteří z nějakého důvodu nemohou být přihlášení k odběru.

I těm bude nutné doručovat informace, a to alternativním způsobem. Zde bude nutné postupovat velmi systematicky. Zaznamenat si, kteří obyvatele nemohou či nechtějí být propojeni s aplikací a těm doručovat informace jiným způsobem.

### 8.2. Obecní zpravodaj Zálešský racek

#### Obnova pravidelného vydávání zpravodaje

Zpravodaj slouží vedení obce nejen k informování obyvatel o tom, co se stalo a stane, ale i k upevnění pozice zastupitelstva, důkaz o kvalitní práci, kterou provádí. Je to vynikající nástroj, pomocí kterého může vedení obce shrnout to, co se v obci za poslední období podařilo a podpořit tím mj. také sounáležitost obyvatel. V dnešní hektické a uspěchané době není mnoho času a prostoru na zastavení a retrospektivní promítnutí toho, jak jde čas. Ale s koncem kalendářního roku je rekapitulace velmi vítaná a patří k běžné aktivitě všech lidí. Proto je ideální období pro vydání zpravodaje buď konec kalendářního roku, nebo začátek roku nového. Témata, která lze v rámci zpravodaje uchopit jsou např.:

- Opravy, vylepšení, úpravy infrastruktury
- Nejdůležitější zprávy z radnice
- Reportáže z akcí, které obec uspořádala
- Akce, které se konaly v rámci mikroregionu
- Úspěchy/ účast na závodech místních spolků
- Významná jubilea v obci
- Sportovní a jiné úspěchy místních obyvatel
- Informace o aktivitách uběhlých a plánovaných v rámci MŠ a ZŠ
- Informace o knihovně
- Plány na rok nastávající

Díky takovému průřezu si každá věková skupina najde ve zpravodaji své téma



## 8.3. Korespondence a email

### Užívání oficiální patičky v emailech odesílaných z obecního úřadu

Obec v současné době nevyužívá žádnou oficiální patičku. Patička slouží jako vizitka. Obsahuje důležité údaje, jako např. Jméno a příjmení odesílatele, název funkce v rámci činnosti úřadu, telefonní číslo, adresu úřadu, příp. číslo datové schránky. Toto doporučujeme do korespondence doplnit, např. i včetně znaku obce.

## 8.4. Webové stránky

Webové stránky obce jsou největší Achillovou patou. Současné stránky nejsou přívětivé, přehledné a neodpovídají potřebám moderní obce. Z vylepšení je potřeba vytvořit stránky zcela nové.

### Zjednodušení základní orientace na webových stránkách (domovská stránka, mapa stránek)

Návrh na struktury domovské stránky a mapy stránek naleznete níže.

### Vylepšení grafického designu webových stránek

Pro přívětivou prezentaci obce je vhodné zvolit moderní design, který barevností sice vychází např. z barev ve znaku obce, ale převažují v něm vizuální prvky. Žádoucí je prezentovat obec kvalitními fotografiemi, a to zejména v hlavičce stránky. Dále využívat vizuální prvky i k novinkám, či akcím

### Napojení stránek na spisovou službu

Dle informací zastupitelů současné stránky nemají zprovozněné napojení na spisovou službu. Proto v rámci projektu doporučujeme toto zprovoznit.

### Napojení mapy akcí stránek na stránky mikroregionu Vysokomýtsko

Obec v současné době na stránkách využívá aplikaci Mapa akcí, která je zde vložena pomocí iframu. Toto jednoznačně doporučujeme zachovat. Uživatelsky – doporučujeme pro publikaci akcí využívat příznaku „zobrazit v mikroregionu“, který akci, která má obecní přesah, a na kterou chceme zvát obyvatele mikroregionu, propíše do dalších seznamů.

### 8.4.1. Návrh rozložení webových stránek

Návrh je nezávazný. Jednotlivé prvky mohou být poskládány jiným způsobem.

Ale doporučujeme zachovat alespoň návrh mapy stránek. Barevnost může vycházet z heraldického znaku, ale barvy by měly být tónované do příjemných a moderních odstínů.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

# PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO

## CZ.03.4.74/0.0/0.0/19\_109/0016802

**OBECNÍ ÚŘAD**

**OBEC**

**KULTURA A VOLNÝ ČAS**

hledat

**OBRÁZEK - FOTO OBCE**  
může být rotátor

**ÚŘAD**

Kontakty  
Úřední desku

**POTŘEBUJI VYŘÍDIT**

Místní poplatky  
Evidence obyvatel

**CO JE NOVÉHO**

Mapa akcí  
Hlášení rozhlasu

**SLUŽBY**

Svoz odpadu  
Czech Point

**DŮLEŽITÉ OZNÁMENÍ**

zpráva urgentního nebo varovného charakteru – pokud nebude nutné nic takového publikovat, sekce se nezobrazí

**AKTUALITY**

NÁZEV

Text

Datum

Proklik

NÁZEV

Text

Datum

Proklik

*zobrazit další aktuality*

**ÚŘEDNÍ DESKA**

NÁZEV

Text

Datum

Proklik

NÁZEV

Text

Datum

Proklik

*zobrazit celou úřední desku*

**DOPRAVNÍ SPOJENÍ**

**HLÁŠENÍ ROZHLASU**

**MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO**

**ADRESA ÚŘADU**

telefon  
mail

**DŮLEŽITÉ ODKAZY**

**UŽITEČNÉ**

**ODBĚR NOVINEK**



#### 8.4.1.1. Návrh nové mapy stránek

##### OBECNÍ ÚŘAD

- Kontakty
- Zastupitelstvo (vč. Výborů)
- Úřední deska
- Potřebuji vyřídit
- Povinné informace
- Krizové situace
- GDPR
- Územní plán
- Veřejné zakázky a dotace (vše-formuláře, poskytování)
- Dokumenty OÚ
  - Informace z obecního úřadu
  - Dokumenty zastupitelstva obce
  - Vyhlášky, směrnice, nařízení, veřejnoprávní smlouvy, rozhodnutí
  - Organizace zřízení obcí
  - Rozpočty obce, závěrečné účty

##### OBEC ZÁLŠÍ

- O obci
- Média
  - Zpravodaj zálešský racek
  - Hlášení rozhlasu
- Služby
  - Vodné a stočné
  - Veřejný vodovod
  - Svoz odpadů
- Obecní poplatky
- ZŠ a MŠ Zálší
- Fotogalerie
- Mikroregion Vysokomýtsko

##### KULTURA A VOLNÝ ČAS

- Kultura a akce v obci (mapa akcí)
- Kultura v okolí (proklik mikroregion)
- Knihovna
- Turistické cíle
- Spolky v obci
  - SDH
  - TJ Sokol



## 9. Plán realizace komunikační strategie

Pro úspěšnou aplikaci cílů komunikační strategie je potřeba plnit dílčí návrhy tak, aby byla komunikační strategie pro obec funkční a přínosná. Jednotlivé kroky jsou seřazené dle posloupnosti. Některé jsou jednorázové a některé průběžné. Každý bod vyžaduje dohled a kontrolu. Proto doporučujeme pro každý bod určit zodpovědnou osobu, která dohlédne na plnění.

### ČINNOST

### ČASOVÝ ODHAD DOBY TRVÁNÍ REALIZACE

Zavedení užívání vizuální identity obce  
napříč kanály

Do půl roku

*Zodpovědná osoba:*

Kontrola aktuálnosti informací na  
webových stránkách

Průběžně každý měsíc

*Zodpovědná osoba:*

Obnova vydávání  
obecního zpravodaje

Do roka

*Zodpovědná osoba:*

Vytvoření nových webových stránek

Do roka

*Zodpovědná osoba:*

Zavedení nového komunikačního kanálu  
– Aplikace rozhlasu

Do roka

*Zodpovědná osoba:*