



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Přívětivý Mikroregion Vysokomýtsko

CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

Komunikační strategie

Mikroregion Vysokomýtsko

MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO



vysokomýtsko

MIKROREGION

2022

NÁZEV PROJEKTU

Přívětivý mikroregion Vysokomýtsko

DATUM

29. července 2022

ZHOTOVITEL

Prime Production Studio s.r.o.

Třída ČSA 287/19, 500 03 Hradec Králové

IČO: 09072713

OBSAH

1. Úvod a výchozí podmínky	3
2. Výchozí podmínky	4
3. Účastníci komunikace	5
4. Vizuelní identita	5
5. Cíle komunikační strategie	6
6. Komunikační kanál	6
7. Komunikace mikroregionu	7
7.1. Komunikace z mikroregionu ven	7
7.2. Komunikace do mikroregionu	7
8. Cílové skupiny komunikace mikroregionu	8
8.1. Obce mikroregionu Vysokomýtsko	8
8.2. Obyvatelé mikroregionu Vysokomýtsko	8
8.3. Návštěvníci mikroregionu Vysokomýtsko	8
9. Analytická část	9
9.1. Dotazníkové šetření	9
9.1.1. Závěr dotazníkového šetření	9
9.2. Komunikační kanály mikroregionu	10
9.2.1. Webové stránky	10
9.2.1.1. Současná mapa stránek	13
9.2.2. Korespondence a email	14
9.2.3. Osobní a telefonický styk	14
10. Návrhová část	15
10.1. Mapa akcí	15
10.2. Zavedení nového komunikačního kanálu	16
10.3. Práce s novou vizuelní identitou	16
10.4. Pořízení nových webových stránek	16
10.4.1. Grafický návrh rozložení webových stránek	17
10.4.1.1. Návrh nové mapy stránek	19
11. Nová vizuelní identita	20
12. Začlenění nových partnerů do komunikace mikroregionu	21
13. Plán realizace komunikační strategie	22

1. Úvod

Mikroregion Vysokomýtsko je dobrovolný svazek obcí v okrese Ústí nad Orlicí. Svazek byl vytvořen v roce 2001 za účelem realizace strategického plánu rozvoje ekonomického, venkova, cestovního ruchu a v neposlední řadě i ochrany životního prostředí.

Zakladatelská smlouva popisuje předmět činnosti svazku doslova takto: „Předmětem činnosti svazku obcí je realizace strategického plánu trvale udržitelného rozvoje regionu svazku obcí a dalších aktivit v oblasti ekonomického rozvoje, rozvoje venkova, kvality života, ochrany životního prostředí, rozvoje cestovního ruchu, propagace regionu a vytváření příznivých vnitřních a vnějších vztahů, schválených orgány svazku obcí (jinak další činnosti dle § 50 odst. 1 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích). Svazek obcí může vyvíjet vlastní hospodářskou činnost.“

Svazek obcí navenek zastupuje předseda a 2 místopředsedové svazku obcí.

Orgány svazku obcí jsou:

- a) Správní rada
- b) Revizní komise
- c) Valná hromada

Posláním tohoto strategického dokumentu je definice podmínek pro zkvalitnění a sjednocení komunikace s veřejností v rámci mikroregionu. A to využitím moderních komunikačních nástrojů a kanálů. Zapojené obce v mikroregionu identifikovaly tuto potřebu jako významnou pro tvorbu strategických plánů. Sekundárně povede zkvalitnění a sjednocení informovanosti ke zvýšení povědomí o činnosti svazku obcí mikroregionu, potenciálně také ke zvýšení zapojení obcí do svazku a také zvýšení návštěvnosti akcí pořádaných v rámci mikroregionu.

2. Výchozí podmínky

Na území mikroregionu žije 29 600 obyvatel (1. 1. 2022, zdroj ČSÚ). Do svazku obcí spadají v době realizace projektu obce s počtem obyvatel většinou do 500. Obce zapojené do projektu jsou zvýrazněny podtržením:

NÁZEV OBCE	POČET OBYVATEL (k 1. 1. 2022 dle ČSÚ)
Bošín	102
Bučina	265
České Heřmanice	607
Dobříkov	554
Džbánov	362
Choceň	8 477
Javorník	245
Koldín	379
Leština	330
Mostek	262
Nasavrky	139
Nové Hrady	296
Oucmanice	251
Podlesí	271
Pustina	62
Radhošť	160
Slatina	459
Sruby	586
Sudslava	176
Svatý Jiří	288
Tisová	575
Týniště	163
Újezd u Chocně	320
Vinary	136
Vraclav	779
Vračovice-Orlov	164
Vysoké Mýto	12 007
Zálší	230
Zámorsk	749
Zárecká Lhota	206

Předseda	1
Místopředsedové	2
Správní rada	7 členů
Revizní komise	3 členové
Valná hromada	30 (počet členů odpovídá počtu obcí)

Valná hromada se schází 1x do roka.

3. Účastníci komunikace

Na jedné straně jsou účastníci komunikace zastupitelé měst a obcí (dále jen Obce) a dále všichni obyvatelé mikroregionu, podnikatelské subjekty a návštěvníci mikroregionu (dále jen Obyvatelé) a na straně poskytovatelů je orgán svazku obcí (dále jen Mikroregion).

OSY KOMUNIKACE

Osa 1
Mikroregion–Obce–Obyvatelé

Osa 2
Obce–Mikroregion

Osa 3
Obyvatelé–Mikroregion

4. Vizuální komunikace

Mikroregion je prezentován společnou vizuální identitou, která je vyjádřena abstraktním logem. Logo bylo vytvořeno spolu se vznikem dobrovolného svazku obcí v roce 2021.

Logo obsahuje následující prvky: žlutý kruh, modrá vlnovka, 4 čtverce ve 4 odstínech zelené. Všechny prvky jsou uzavřené do černého rámečku. Toto je doplněno o typografický nápis psaný velkými písmeny, a to částečně boldovým (tučným a částečně normálním fontem „VYSOKOMÝTSKO MIKROREGION“). Použitý font je neznámý.

Původ loga, pravidla užití, ani jeho explikace již není známa.

Všechny výstupy–oficiální dokumenty, včetně komunikačních kanálů jsou označeny právě tímto logem. Členské obce logo umísťují na své komunikační kanály, příp. informační tabule.



5. Cíle komunikační strategie

Hlavním cílem komunikační strategie je posílit vizuální identitu mikroregionu, zefektivnit komunikaci ve zmíněných osách, mezi mikroregionem, obcemi a obyvateli, posílit informovanost. Dále pak navrhnout vylepšení současných komunikačních kanálů, nastavit způsob komunikace, který nezatíží prostředníky komunikace, dále pak definovat či navrhnout procesy, které povedou ke zlepšení komunikace a informovanost, případně zavést nové komunikační kanály, navrhnout způsob předávání informací v ose mikroregion – obce – obyvatelé. A sekundárně také navrhnout způsob užívání zpětnovazebních procesů a užití komunikačního plánu, jakožto způsobu realizace a kontroly, zda jsou cílové body plněny. V neposlední řadě byla jako jeden z cílů identifikována potřeba modernizace vizuální identity mikroregionu.

6. Komunikační kanály

Komunikační kanál je způsob přenosu informací od původce k příjemci.

K termínu realizace projektu využívá mikroregion v ose pouze 1 stěžejní komunikační kanál, a to elektronický komunikační kanál, kterým jsou webové stránky, na kterých jsou zveřejňovány především zákonné informace, dále pak osobní styk (valná hromada) a v případě potřeby emailový a telefonický styk pro komunikaci mezi obcemi a mikroregionem. Nejsou definovány osy komunikace, ani způsob předávání zpráv a informací jinak než publikací na webových stránkách. K přímé komunikaci mezi Obyvateli a Mikroregionem spíše nedochází. Efektivitu současné komunikace lze hodnotit jako nízkou.

Vzhledem k tomu, že většina z 30 obcí (2 města, 1 městys, 27 obcí) mikroregionu jsou malé obce s počtem obyvatel do 500 a s většinou neuvolněnými starosty, je důležité nezvyšovat zásadně administrativní úkony související se zaváděním nových komunikačních metod. Prioritou je zavedení předávání zpráv co nejautomatizovaněji.

Svazek obcí nevyužívá zpětnovazební procesy.

7. Komunikace mikroregionu

7.1. Komunikace z mikroregionu ven

Komunikací směrem ven z mikroregionu rozumíme přenos informací od vedení svazků obcí směrem k příjemcům sdělení – obcím, obyvatelům, případně podnikatelským subjektům, návštěvníkům.

K vnější komunikaci dochází v současné době minimálně. Veškerá oznámení či novinky jsou zveřejňovány formou aktualit či souborů ke stažení na webových stránkách mikroregionu.

Jednotlivé obce informace dále přebírají a předávají spíše výjimečně. Nedochází tedy pravidelně k dalšímu předávání informací skrze obce jakožto prostředníky.

A tak obyvatelé, kteří pravidelně nenavštěvují webové stránky mikroregionu nemají šanci zachytit nové zprávy a být tak v obraze.

Obce mají potenciál stát se zásadním prostředníkem komunikace mezi mikroregionem a dalšími příjemci komunikace skrze vlastní komunikační kanály a přispět tak ke zvýšení informovanosti, ale na jejich zapojení nesmí být kladena velká zátěž.

7. 2. Komunikace do mikroregionu

Komunikací do mikroregionu rozumíme komunikaci směrem od Obcí a Obyvatel do Mikroregionu.

Mikroregion v současné době nepoužívá žádné zpětnovazební procesy, a to i z důvodu personálních, kdy pro komunikaci není určena konkrétní osoba, ani konkrétní rozpočet. Veškeré informace týkající se zpětné vazby získává pouze neformální cestou, z doslechu. Zpětná vazba se nezaznamenává.

Pokud by mikroregion do budoucna mohl změnit personální obsazení a přistupoval k formálním zpětnovazebním procesům, bylo by vhodné využívat zejména online dotazníků s počtem otázek do 10. Důrazně doporučujeme využívat tuto formu citlivě, a to s konkrétními cíli a maximálně 1x – 2x za rok. Mikroregion dotazuje buď jednotlivé obce, nebo jejich obyvatele. Zároveň může využít získávání informací formou ústního podání.

V případě dotazování obcí lze distribuci zajistit emailem. V případě dotazování obyvatel mohou vypomoci jednotlivé obce, a to publikací na svých webových stránkách, či prostřednictvím dalšího komunikačního kanálu, který obce využívají (hromadný email/ oběžník, tištěné médium apod.).

Vyhodnocení provede pověřený pracovník, který zaznamená výsledky a přidá závěry. Aby došlo ke zvýšení míry zapojení obyvatel, doporučujeme výsledky takového šetření publikovat.

8. Cílové skupiny komunikace

Hlavní cílové skupiny komunikace mikroregionu jsou skupiny, kterým je komunikace nejvíce přínosná a má největší význam a zásah. V našem případě, vzhledem k cílům komunikační strategie (zejm. pokud jde o sjednocení a zefektivnění komunikace, zavedení pravidel užívání vizuální identity), se jedná zejména o jednotlivé obce, resp. jejich zástupce (především starosty či pověřené osoby) a obyvatele mikroregionu. Nicméně vylepšení komunikačních kanálů bude mít sekundární dopad také pro další cílovou skupinu, a to návštěvníky mikroregionu.

8.1. Obce mikroregionu Vysokomýtsko

Vzhledem k tomu, že každá obec provozuje své vlastní komunikační kanály, na které jsou obyvatelé zvyklí a čerpají z nich informace, mají obce silný potenciál stát se zprostředkovatelem sdělení mezi mikroregionem a obyvateli. Stát se prostředníkem, který získá a předá informace dále. Je však nutné zajistit co nejautomatizovanější způsob předání informací ze strany mikroregionu tak, aby starostové či další zaměstnanci obecních úřadů nebyli zbytečně přetíženi novou agendou a administrativou.

8.2. Obyvatelé mikroregionu Vysokomýtsko

Obyvatelé mikroregionu tvoří nejširší skupinu konečných příjemců informací. Proto je potřebné věnovat této cílové skupině nejvyšší pozornost a zajistit co největší pokrytí komunikačních kanálů tak, aby byly uspokojeny potřeby osob či organizací, kterých se dění přímo týká, vyhledávají informace a zajímají se o aktuální dění.

8.3. Návštěvníci mikroregionu Vysokomýtsko

Návštěvníci mikroregionu tvoří sekundární cílovou skupinu, ale zároveň významnou cílovou skupinu, neboť přináší ekonomickou hodnotu (navštěvují města, obce, kulturní akce, památky, nakupují lokální produkty, využívají ubytovací kapacity apod.). Oproti obyvatelům mikroregionu nevyužívá skupina běžné komunikační kanály a má odlišné požadavky na typ informací, které potřebuje před návštěvou destinace, tak i během ní, příp. po jejím skončení.

Přímou komunikaci s návštěvníky zajišťují zpravidla turistická informační centra, která však nespádají pod svazek obcí, ale pod městskou správu.

9. Analytická část

9.1. Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření bylo prováděno formou rozesílky digitálního dotazníku mezi obyvatele obcí a města, které se do projektu zapojily, tedy Svatý Jiří, Zálší, České Heřmanice, Vysoké Mýto. Podařilo se sesbírat celkem 117 platných odpovědí. Z toho 93 z Vysokého Mýta a 24 z obcí (resp. městysu a obcí).

101 respondentů uvedlo, že ví, že je město/ obec součástí mikroregionu Vysokomýtsko. Webové stránky mikroregionu v posledních 5 letech navštívila převážná část z nich (68).

Odpověď 0 návštěv za posledních 5 let vykazuje pouze jedno pravidlo, a to je zastoupení téměř 100 % respondentů kategorie 18–24 let. Mladí lidé tedy spíše nejeví zájem o informace týkající se mikroregionu, nenavštěvují webové stránky, činnost svazku obcí v tuto chvíli nesledují.

Nejhledanějšími tématy na webových stránkách mikroregionu jsou pro respondenty tato: Kulturní akce, Aktuality z obcí, Tipy na výlety. Nejméně se respondenti zajímali o dotace dokumenty, výroční zprávy, stránku s kontakty.

Pokud jde o hodnocení webových stránek z pohledu kvality grafického zpracování, kvality informací, zpracování, aktuálnosti informací se převážná část respondentů shoduje na neutrálním hodnocení. Nejvíce negativních hodnocení se objevuje v hodnocení aktuálnosti informací na webových stránkách.

Jako jiné zdroje informací o kulturních, společenských nebo sportovních informací uvádí většina respondentů, že se dozvídá jinde na internetu, z doslechu (od známých, přátel, kolegů, či jinak).

9.1.1. Závěr dotazníkového šetření

V případě hodnocení informovanosti a webových stránek mikroregionu je jasné, že ke zlepšení stavu informovanosti přispěje nejen výroba nových webových stránek, ale i zavedení osy komunikace a hlavně, pokud to budoucí vývoj umožní, pověření pracovníka, který by se zabýval správou obsahu a aktualizací informací. Uživatelé stránek/ obyvatelé měst, městysu a obcí v současné době nemají mnoho důvodů na webové stránky chodit, neboť stránky nejsou obsahově zaměřené na koncového uživatele/ obyvatele. Jsou spíše formální vývěsní tabulí, jejíž obsah se zaměřuje na činnost svazku obcí jakožto orgánu.

Při výrobě nových webových stránek by důraz měl být kladen na přehledné grafické zpracování odpovídající vizuální identitě, responzivitu a intuitivní strukturu menu. Dále pak na tato témata: tipy na výlety, kulturní akce a aktuality z obcí, které by měly být umístěny co nejzřetelněji na domovské stránce.

9.2. Komunikační kanály mikroregionu

9.2.1. Webové stránky

www.vysokomytsko.cz

Webové stránky běží na open source administračním systému Joomla. Správou webových stránek se zabývá tajemník mikroregionu. Ten do stránek vkládá novinky formou oznámení a zápisy z jednání. S další administrací se nepracuje.

Posuzované období: 1. 1.–31. 12. 2021

Zdroj: Google Analytics

Za rok 2021 navštívilo webové stránky pouhých 661 uživatelů, kteří učinili 797 návštěv (z toho 62 návštěv opakovaných, 652 nových).

Každý uživatel stráví na stránkách průměrně 1 minutu a 28 sekund a prohlédne si 2,6 stránek.

Webové stránky mikroregionu Vysokomýtsko byly vyrobeny v roce 2012, čemuž odpovídá i členění stránek a grafické zpracování. Jedná se o jednoduché rozvržení, které je uvedeno hlavičkou s logem a panoramatickou fotografií. Hlavička má kromě orientační funkce také funkci proklikovou. Kliknutím na logo či obrázek se uživatel přesune na úvodní stranu (homepage).

Celé úvodní stránce dominují oznámení a textové aktuality. Zprávy jsou doplněny o obrázek, text a případně soubory ke stažení. Rozkliknutím titulku se čtenář proklikne do detailu. Informace jsou podávány věcně a jednoduše. Zprávy pravděpodobně nejsou pravidelně aktualizovány.

Hlavní uživatelský pohyb zajišťuje levostranné menu s hlavními sekcemi „Aktuality“, „Informace“ a „Kontakty“.

Sekce aktuality nabízí novinky z obcí, archiv zpráv, mapu akcí a také kategorii akce v mikroregionu. Prokliky jsou funkční, ale některé sekce stránek (např. „z obcí“ neobsahují žádné informace).

V sekci „Informace“ se návštěvník může dozvědět informace o mikroregionu, jednotlivých obcích a také rozpočtech. Dále pak tipy na výlety a lze navštívit fotogalerii. Sekce tipy na výlet je prázdná stejně jako sekce „o mikroregionu“, která navíc ještě ukazuje chybovou hlášku.

V sekci kontakty lze nalézt kontaktní formulář, přehled kontaktů a také formulář pro odběr novinek.

Celé webové stránky mají velmi jednoduchou strukturu, která citlivě respektuje logo a vizuální identitu vycházející z loga. Stránky ovšem nejsou responzivní, což znemožňuje pohodlné čtení na mobilních zařízeních. Prázdné kategorie a sekce nevypadají dobře, neaktualizované zprávy působí tak, že mikroregion vypadá spíše „mrtvé“ a nefunkčně.

Většina zveřejněných informací je součástí neměnného obsahu, který nepřináší aktuality větší či menší informační hodnoty.

Webové stránky nejsou významněji propojeny se stránkami obcí. Dochází pouze k umístování zpětných odkazů formou textu nebo proklikového loga.

Na webových stránkách také schází atraktivní prezentace kulturních či turistických cílů a aktivit.

Dle informací předaných ústní cestou není možné uvolnit pověřeného pracovníka, který by se o webové stránky pravidelně staral, aktualizoval je, přidával či distribuoval obsah.

AKTUALITY

- Z obcí
- Společně
- Archiv zpráv
- Mapa akcí
- Akce v mikroregionu

INFORMACE

- O mikroregionu
- Obce mikroregionu
- Dokumenty
- Rozpočty
- Tipy na výlety
- Fotogalerie

KONTAKTY

- Napište nám
- Kontakty
- Odběr novinek

Aktuality

Název projektu: Přivítivý Mikroregion Vysokomýtsko

03.05.22

[Přivítivý Mikroregion Vysokomýtsko.pdf 72.09 KB](#)

Název projektu: Přivítivý Mikroregion Vysokomýtsko

03.05.22

Název projektu: Přivítivý Mikroregion Vysokomýtsko
CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

Cílem projektu je komplexní zkvalitnění komunikace v mikroregionu Vysokomýtsko.

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií – Evropským sociálním fondem v rámci Operačního programu Zaměstnanost

Projekt reaguje na 2 potřeby identifikované v mikroregionu Vysokomýtsko:

- 1) Potřeba zkvalitnění komunikace v mikroregionu. Zapojené obce v mikroregionu identifikovaly tuto potřebu jako významnou při tvorbě svých Strategických plánů. Zkvalitnění komunikace, sjednocení komunikace s veřejností v rámci mikroregionu, využití moderních komunikačních nástrojů, jednotná komunikační vize jsou zapracovány ve strategických plánech zapojených obcí.
- 2) Vzdělávání pracovníků v souvisejících agendách



Komunitní rozvoj Mikroregionu Vysokomýtsko - komunitní strategie obcí

06.04.18

V rámci projektu Komunitní rozvoj mikroregionu Vysokomýtsko CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_033/0002981 byly a jsou zpracovávány Strategie rozvoje obcí. Tyto strategie vznikají se zapojením občanů obcí, na základě jejich nápadů a impulzů.

Strategický plán vychází z analýz a dlouhodobých strategických zdrojů, zohledňuje potřeby a problémy obce. Je výsledkem společné ho zájmu a spolupráce členů týmu, v němž spolupracovali neaktivnější občané, podnikatelé a zastupitelé. Po schválení zastupitelstvem se tato strategie stane východiskem a podkladem pro střednědobé plánování do předešlého stanoveného roku, a budou z ní vycházet místní politiky, programy a projekty.

Na základě těchto zpracování máte nyní možnost nahlédnout do strategických plánů obcí, které je již úspěšně dokončily.

[DSP_Mosteck.pdf 1.99 MB](#)

[DSP_Tisová.pdf 1.94 MB](#)

[DSP_Tyniňtsko.pdf 2.17 MB](#)

[SP_České_Heřmanice.pdf 1.61 MB](#)

Komunitní rozvoj Mikroregionu Vysokomýtsko - komunitní strategie obcí

29.08.17

Komunitní rozvoj Mikroregionu Vysokomýtsko

CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_033/0002981

Projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost.

Cíle projektu

Hlavním cílem projektu je napomoci starostům a zastupitelům mikroregionu připravit se na inovace spojené se zaváděním komunitního plánování a vytváření rozvojových komunitních strategií.

V rámci Mikroregionu probíhá zpracování komunitních strategií v obcích Vraclav a Zámorsk.

[SP_Vraclav.pdf 1.36 MB](#)

[SP_Zamorsk.pdf 1.26 MB](#)



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Úloha místních akčních skupin při rozvoji venkova je nezpochybnitelná

03.04.13



Úloha místních akčních skupin (MAS) při rozvoji venkovského prostoru je nezpochybnitelná a řídicí orgány dotačních programů by s nimi měly počítat. MAS mají význam pro rozvoj venkovského prostoru, zejména budováním funkčního partnerství veřejného, neziskového a podnikatelského sektoru, které přispívá pozitivně k oživení venkova. Naproti tomu sdružení samospráv na správních územích ORP, prosazovaná Svazem měst a obcí ČR (SMO) by měla být schopna mnohem lépe formulovat zájmy samospráv na plnění svých funkcí v oblasti rozvoje venkovského prostoru. O těchto tématech se opět jednalo na valné hromadě Národní síť Místních akčních skupin ČR (NS MAS), která se uskutečnila 14. března ve Žluticích na Karlovarsku. Zúčastnili se jí zástupci 98 ze 146 místních akčních skupin, které jsou členy tohoto profesního sdružení a četní hosté. Další informace o závěrech tohoto jednání jsou v článku uveřejněném na webových stránkách NS MAS - viz níže uvedený odkaz.

[Úloha místních akčních skupin při rozvoji venkova je nezpochybnitelná](#)

Varovný systém pro obce Mikroregionu Vysokomýtsko

16.11.12



Mikroregion Vysokomýtsko vypsal zjednodušené podlimitní výběrové řízení na dodavatele "Varovného systému pro obce Mikroregionu Vysokomýtsko". Přednětem veřejné zakázky je napojením do jednotného systému varování a vyzkoušení a dodávka a instalace lokálního výtazňného systému a elektronické sířeny v obcích Bořín, Dobřikov, Podleší a Zámorsk. Více informací o výběrovém řízení je možné získat na [portálu zadavatele](#).

9.2.1.1. Současná mapa stránek

AKTUALITY

- Z obcí
- Společné
- Archiv zpráv
- Mapa akcí
- Akce v mikroregionu

ÚINFORMACE

- O mikroregionu
- Obce mikroregionu
- Dokumenty
- Rozpočty
- Tipy na výlety
- Fotogalerie

ÚINFORMACE

- Napište nám
- Kontakty
- Odběr novinek

Mapa akcí

Mapa akcí je externí webová aplikace, kterou využívá velká část obcí Mikroregionu, vč. samotného svazku obcí. Aplikace je vložena do webových stránek obcí pomocí iframu. Uživatelé (Obce) do aplikace vkládají informace (datum, čas, název akce, popis, příp. i grafika nebo fotka) o akcích, které pořádají. Jedná se většinou o kulturní a společenské akce, které obec pořádá. Některé z akcí jsou pořádány vyloženě pro místní obyvatele, jiné i pro širokou veřejnost.

9.2.2. Korespondence a email

Emailový kontakt je uveden zřetelně na webových stránkách mikroregionu, v sekci kontakty, kde uživatelé naleznou kontaktní spojení na předsedu svazku a manažera svazku. K telefonickému styku dochází většinou v ose Mikroregion – Obec. Obyvatelé či návštěvníci telefonický styk zpravidla nevyužívají. Při komunikaci emailem není využívána oficiální patička, vizuální identita, či jiné označení, neboť emailové schránky nejsou na doméně webových stránek.

9.2.3. Osobní a telefonický styk

Telefonický kontakt je uveden zřetelně na webových stránkách mikroregionu, v sekci kontakty, kde uživatelé naleznou kontaktní spojení na předsedu svazku a manažera svazku. K telefonickému styku dochází většinou v ose Mikroregion – Obec. Obyvatelé či návštěvníci telefonický, ani osobní styk zpravidla nevyužívají. K osobnímu styku se svazkem obcí dochází převážně v rovině organizační (setkávání valné hromady, či kontakt mezi starosty)

Mikroregion v současné době nezřizuje, neprovozuje a nevyužívá žádné další komunikační kanály.

10. Návrhová část

Návrhová část vychází z poznatků pracovní skupiny, z dotazníkového šetření. Dále pak ze zkoumání analytického nástroje Google Analytics, pokud jde o webové stránky.

Mikroregion v současné době nedisponuje prostředky, které by mohly pokrýt výdaje na personální náklady. Nelze tedy pověřit osobu, která by se aktivně zabývala tvorbou obsahu, propagací mikroregionu, či která by dohlížela na publikaci zpráv a novinek.

10.1. Mapa akcí

Vylepšení komunikační osy Obce–Mikroregion

Téměř všechny obce, které jsou součástí svazku obcí, využívají pro publikaci akcí na webových stránkách funkční aplikaci „Mapa Akcí“.

Tato aplikace je napojena na webové stránky mikroregionu. Díky tomu mohou jednotlivé obce publikovat akce i na těchto webových stránkách. Dle poznatků pracovní skupiny se tak ale neděje. Bude tedy nutno prověřit, zda je Mapa akcí tímto způsobem skutečně funkční, příp. zajistit u dodavatele aplikace úpravu.

Jedná se o automatizovaný systém, s jehož podstatou je většina obcí již seznámena, jeho užíváním tedy nezvyšujeme administrativní zátěž.

Následně je nutné informovat zastupitele o tom, jaké akce je relevantní odesílat do systému pro celý mikroregion. Mělo by se jednat zejména o jednorázové akce, kde je žádoucí účast obyvatel okolních obcí, či návštěvníků ze širšího okolí. Díky tomu by nemělo docházet k přehlcování společného publikačního systému.

Příklady relevantních akcí:

- akce pro děti – Den dětí, Pálení čarodějnic, Karneval??
- jarmarky, posvícenské či masopustní akce
- přehlídky, karnevaly
- koncerty, festivaly
- další významné akce, které mají meziregionální účast

Příklady nerelevantních akcí:

- hasičské závody
- sportovní utkání
- ukončení sezóny
- společenský večer
- výstavy
- promítání kina

Mapa akcí má rovněž určité limity pokud jde o zobrazování. Doporučujeme pro účely nových stránek komunikovat s dodavatelem aplikace možnosti formátování.

10.2. Zavedení nového komunikačního kanálu

Sociální síť Facebook

Zavedení používání sociální sítě by pro mikroregion mohlo mít velký přínos díky potenciálu širokého zásahu a díky možnosti sdílet vizuální obsah. Sociální síť s pravidelnou správou a konceptem by měla potenciál oslovit širší publikum, a to konkrétně uživatele mimo geografické vymezení mikroregionu a hlavně návštěvníky mikroregionu.

Vzhledem k tomu, že mikroregion v současné době nemůže vyčlenit pracovníka, který by se o správu obsahu staral, je zavedení užívání sociální sítě nereálné, protože bez pravidelné údržby a správy stránky, nemá význam stránku sociální sítě zavádět, a to ani v případě automatizace publikace příspěvků z obcí či mikroregionu.

V případě, že budou moci být do budoucna uvolněny finance na administrátora/ editora sociální sítě, potom doporučujeme sociální síť zavést a změřit její obsah na populárně naučný obsah s fotografiemi, případně videi – pozvánky na akce, reportáže z akcí, tipy na výlety, články o zajímavých místech apod.

10.3. Práce s novou vizuální identitou

Implementace vizuální identity

Implementace vizuální identity do nových webových stránek mikroregionu na základě dodané mapy stránek a návrhu domovské stránky.

10.4. Pořízení nových webových stránek

Zavedení komunikační osy Mikroregion–Obce–Obyvatelé

Aby měly zprávy a novinky z mikroregionu opravdu významný zásah, je nutné začít užívat osu komunikace mikroregion – obec – obyvatelé.

Princip spočívá v hromadné rozesílce zpráv do obcí. Starostové, či pověřené osoby následně zváží publikaci zpráv na svých komunikačních kanálech (webových stránkách, sociálních sítích, v Hlášení rozhlasu atd.), informují obyvatele, rozptylují zprávy a podílí se tak na povědomí o činnosti svazku a činnosti dalších obcí v mikroregionu.

Nové webové stránky tedy musí mít funkcionalitu pro rozesílku hromadných emailů, newsletterů výhradně určených pro starosty či pověřené osoby.

V případě měst, která jsou součástí svazku doporučujeme využít pro popularizaci mikroregionu i tištěná média, měsíčníky, zpravodaje a věnovat zde mikroregionu rubriku, která obsáhne aktuální informace z mikroregionu (akce, výlety).

Obsahové vylepšení webových stránek

Zakomponování představení mikroregionu, zpracování obsahových kategorií (výlety, naučné stezky, aktivity, brožury ke stažení).

Zavedení článkové sekce – Nenechte si ujít/ Seznamte se s mikroregionem.

Propisování akcí na HP webu formou panelů s obrázky či pouze textem.

Užívání vizuálně atraktivního obsahu (fotografií).

Aktualizace a vylepšení designu a obsahu webových stránek mikroregionu.

Vylepšení přívětivosti webových stránek je hlavním cílem této komunikační strategie. Návrh rozložení webových stránek vychází z poznatků pracovní skupiny, z dotazníkového šetření, z průzkumu a z dat z Google Analytics.

Z průzkumů byly vyvozeny závěry, které jsou jednotně předvedeny v praxi níže, a to na návrhu struktury úvodní stránky a na návrhu skladby mapy stránek.

Pro nový design by měla být využita nová, moderní vizuální identita.

Technické vylepšení webových stránek

Nové webové stránky by měly být dostatečně zabezpečené a mít aktualizovanou cookie lištu.

Dále by měly umožňovat administrátorům editovat veškerý obsah včetně menu, přidávat fotografie, fotogalerie, umožňovat úpravu velikostí fotografií.

Nové webové stránky musí mít možnost přihlášení k odběru novinek pro více typů příjemců – pro koncového uživatele i pro starosty zapojených obcí. Rozesílka hromadných emailů musí mít možnost výběru skupiny příjemců.

10.4.1. Grafický návrh rozložení webových stránek

Návrh je nezávazný. Jednotlivé prvky mohou být poskládány jiným způsobem. Mohou být použity animace atd. Doporučujeme ale zachovat alespoň návrh mapy stránek, který naleznete níže.

Využity jsou především barvy, které vychází z loga a logomanuálu, avšak ve zjemněných odstínech. Pro zatraktivnění stránek doporučujeme využít animaci a rozhybání zobrazování. V barevných podkladech se také objevuje silueta loga mikroregionu. S otazníkem zůstává poslední část stránek „Z činnosti mikroregionu“, kde je nutno zvážit, zda je reálné přikládat ke každé novince o činnosti svazku obcí nějaký obrázek. Pokud ne, doporučujeme tuto část ponechat spíše pro textové novinky.



MIKROREGIONU

OBCE

TURISTICKÉ CÍLE

KULTURA

KONTAKTY

Hledat...

VÍTEJTE V MIKROREGIONU VYSOKOMÝTSKO

VYSOKOMÝTSKO ŽIJE
kalendář akcí

1. 7. 2022 - NÁZEV AKCE JEDNA
23. 7. 2022 - NÁZEV AKCE DVA
29. 7. 2022 - NÁZEV AKCE TŘI
4. 8. 2022 - NÁZEV AKCE ČTYŘI

[zobrazit další akce](#)

27 OBČÍ SPOLU 30 821 KILOMETRŮ ČTVREČNÍCH 100% VÝHODY REGIONU 45 803 SPOKOJENÝCH OBČANŮ

MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO, SEZNAMTE SE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam posuere felis quis dolor. In veni justo, conmodo ut, suscipit ut, pharetra vitae, orci. Fusce consectetur risus a nunc. Integer neque neque, fe-
 tenetur a sapiente deneget, ut aut necrodis volutpatibus maiores. Aliis consequatur aut perferendis
 dignibus exponeere imperdiet. Duis ante orci, mollis et vitae venenatis, tristique et pede.
 Tempusibus autem quibusdam et aut efficit debitis aut rerum necrodisibus sese eveniat ut et
 volutpatibus neque ante et molestie non neque. Vivamus ac leo pretium faucibus. Ut enim
 ad missam veniam, quis nostrud exortatione nullam laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Cras pede libero, dapibus nec, pretium ut, amet, tempus quis. Fusce consectetur risus a nunc. Etiam
 qui quam. Aliquam ornare wisi euismod. Mauris dolor felis sagittis at, luctus sed, aliquam non, tellus.

[Celý článok](#)



POZNEJTE VYSOKOMÝTSKO

PĚŠKY

NA KOLE

PO VODĚ A V OBLACÍCH

NENECHTE SI UJÍT PRAVIDELNÉ AKCE V MIKROREGIONU!

VODĚNÍ JIDAŠE
DUBĚN

ČERMÁKOVY VYSOKÉ MYTO
Květen

SODOMKOVO VYSOKÉ MYTO
Červen

PROBĚHLÉ AKCE - FOTOGALERIE

VODĚNÍ JIDAŠE
VYSOKÉ MYTO - 4/2022

DĚTSKÝ DEN
ZÁLU - 6/2022

VÝSTAVA „DĚDA“
ČERVEN - 7/2022

MASOPUST
JITŘEVN - 12/2021

POZDRAV SLŮNCI
VYSOKÉ MYTO - 10/2021

MASOPUST
JITŘEVN - 12/2022

VÝSTAVA „DĚDA“
ČERVEN - 7/2022

Z ČINNOSTI MIKROREGIONU

NOVÁ CYKLOSTEZKA
Přeloučská...

OTEVŘELI JSME 20 NAUČNOU STEZKU
Přeloučská...

20 OBČÍ ZÍSKALO DOTAČNÁ
Přeloučská...

vysokomýtsko
MIKROREGION

DOBROVOLNÝ SVAZEK OBČÍ
Mikroregion Vysokomýtsko
B. Studánky 62
363 02 VYSOKÉ MYTO

PŘEDSEDA SVAZKU
Ing. Petrček Jan
tel. +420 845 604 124
e-mail: hankaj@vysokomysko.cz

MANAŽER SVAZKU
Ing. Štefánek František
mobil. +420 778 451 771
e-mail: jstefanek@vysokomysko.cz

10.4.1.1. Návrh nové mapy stránek

Zde najdete návrh nové mapy webových stránek mikroregionu s popisky.

O MIKROREGIONU

Články vč. archivu – s možností vyhledávat a filtrovat články

Odběr článků – pro koncové uživatele

Dokumenty

Rozpočty

Projekty

OBEC

O obcích – např. dlaždice s úvodní fotografií z obce seřazené podle abecedy

TURISTIKÉ CÍLE

Poznejte vysokomýtsko (členění např. pěšky / na kole / po vodě / v oblacích)

Tipy na výlety (atraktivita v mikroregionu (články s mapou))

Ubytování (proklik na externí stránku – www.vychodni-cechy.info/ubytovani)

Stravování (proklik na externí stránku – www.vychodni-cechy.info/restaurace-bary)

KULTURA

Pravidelné akce (články)

Aktuality (mapa akcí)

Kalendář akcí (výpis)

Fotogalerie

KONTAKTY

11. Nová vizuální identita

Mikroregion má k dispozici jednotnou vizuální identitu, včetně logomanuálu, který nabízí instrukce k užívání vizuální identity. Logomanuál obsahuje kapitoly, které se týkají loga a jeho užití na různobarevných podkladech, barevností, užívaných písem a také doprovodné grafiky a jejího užití. Součástí jsou také návrhy tiskovin a reklamních předmětů, které Mikroregion může využívat pro svou propagaci.

Nové logo vychází z původního loga mikroregionu. Logo prošlo modernizací a zásadním zjednodušením.



Bylo upuštěno od gradientních barev a křivky loga jsou jasně ohraničené. Logo je tvořeno dvěma tvary, žlutooranžovým plnobarevným kruhem a světle modrou vlnovkou symbolizující slunce zapadající nad mírně zvlněnou úrodnou krajinou protkanou bohatými vodními toky. Součástí loga je také typografický nápis vysokomýtsko MIKROREGION. Pro zachování vyváženosti a harmonie loga bylo v názvu Vysokomýtsko záměrně použito malé písmeno.

Logo je určeno k použití na veškeré výstupy, které souvisí s mikroregionem – na webové stránky, na hlavičkové papíry, na informační tabule, na obálky, na vizitky, na reklamní předměty, na označení sídla svazu obcí i pro označení členství ve svazku obcí.

Jako primární písmo je stanoveno bezpatkové písmo TT Norms (písmo nezátížené autorskou licencí, poplatky za užívání, tedy písmo volně dostupné ke stažení) v řezech Bold, Regular a Light. Primární písmo by mělo být použito v šablonách, v hlavních nadpisech, u názvů, v prospektech apod. Písmo se objevuje v novém logu mikroregionu, a to v řezu bold a light.

Sekundárním písmem je patkové písmo Amiri (písmo nezátížené autorskou licencí, poplatky za užívání, tedy písmo volně dostupné ke stažení) v řezech Regular, Italic a Light. Sekundární písmo se používá pro dlouhá sdělení, popisy a celkově pro písemnou komunikaci.

Při použití loga v základních barvách se na tiskovinách využívá buď bílého, nebo okrového podkladu. Barevnosti jsou dále specifikovány v logomanuálu, a to v kódech Hex, CMYK, RGB a Pantone.

12. Začlenění nových partnerů do komunikace mikroregionu

Aby mikroregion vystupoval jednotně v komunikaci, je zapotřebí, aby přidružené obce využívaly na svých komunikačních kanálech, a to zejména webových stránkách a případně sociálních sítích odkazy na mikroregion (v podobě proklikových log, odkazů, článků), dále aby dodržovaly jednotnou vizuální identitu, včetně grafických prvků pro webové stránky.

Nově začleněná obec by měla také implementovat a začít užívat aplikaci Mapa akcí napojenou na stránky mikroregionu, do které mohou přispívat zástupci každé obce zvlášť, nezávisle na sobě. Zároveň s užíváním Mapy akcí napojené na web mikroregionu je velmi důležité, aby nově zapojené obce respektovaly, jaký typ akcí je relevantní umísťovat do společného prostoru. Viz. návrhová část, sekce „Vylepšení komunikační osy Obce–Mikroregion“

Příklady relevantních akcí pro společnou Mapu akcí

- akce pro děti - Den dětí, Pálení čarodějnic, Karneval
- jarmarky, posvícenské či masopustní akce
- přehlídky
- koncerty, festivaly
- krátkodobé výstavy, nebo i dlouhodobé formou jednorázové pozvánky buď na celou výstavu, nebo na zahájení
- další významné akce, které mají meziregionální účast

Příklady nerelevantních akcí pro společnou Mapu akcí

- hasičské závody??
- sportovní utkání
- ukončení sezóny
- společenský večer
- dlouhodobé výstavy
- promítání kina

Dále, jednotnost v komunikaci vyžaduje, aby byly obce napojeny na jednotný komunikační kanál v ose Mikroregion – Obec a měly tak možnost přebírat a redistribuovat informace týkající se Mikroregionu. To znamená zařazení obce mezi příjemce hromadných emailů, které obsahují informace týkající se mikroregionu.

Obce, města, městysy, které se do svazku zapojují nově by měly dostat k dispozici následující:

- kontaktní osoba ve věcech provozních / správních / finančních
- případně později – kontaktní údaje na osobu zajišťující dohled nad publikací příspěvků na sociální síti a administrátora webu
- logo mikroregionu
- odkaz na webové stránky, příp. sociální síť mikroregionu
- jednotící grafické prvky

- Sada pro webové stránky a případně další grafické užití
- přístup k Mapě akcí

Jednotlivý grafický prvek vychází z loga mikroregionu. Je tvořen logem mikroregionu a kruhovým nápisem „jsme součástí mikroregionu vysokomýtsko“. Grafický prvek se používá primárně vždy plnobarevné variantě. Pokud prvek zaniká na podkladu, používá se černobílá varianta. Minimální velikost pro užití je stanovena hranicí čitelnosti písma.



13. Plán realizace komunikační strategie

Pro úspěšnou aplikaci cílů komunikační strategie je potřeba plnit dílčí návrhy tak, aby byla komunikační strategie pro mikroregion funkční a přínosná. Jednotlivé kroky jsou seřazené dle posloupnosti. Některé jsou jednorázové a některé průběžné. Každý bod vyžaduje dohled a kontrolu. Proto doporučujeme pro každý bod určit zodpovědnou osobu, která dohlédne na plnění.

ČINNOST

ČASOVÝ ODHAD DOBY TRVÁNÍ REALIZACE

Zavedení užívání vizuální identity obce
napříč kanály

Do roka

Zodpovědná osoba:

Vylepšení obsahu webových stránek

Do vytvoření nových webových stránek

Zodpovědná osoba:

Vytvoření nových webových stránek

Do roka

Zodpovědná osoba:

Zavedení komunikační osy Mikroregion–
Obce–Obyvatelé

S novými stránkami

Zodpovědná osoba:

Vylepšení komunikační osy
Obce–Mikroregion

S novými stránkami

Zodpovědná osoba:

Kontrola funkčnosti komunikačních os

2× ročně

Zodpovědná osoba:

Vyhodnocování návštěvnosti webových
stránek

2× ročně

Zodpovědná osoba:

Zavedení nového komunikačního kanálu –
sociální síť

S rozšířením personálu

Zodpovědná osoba: